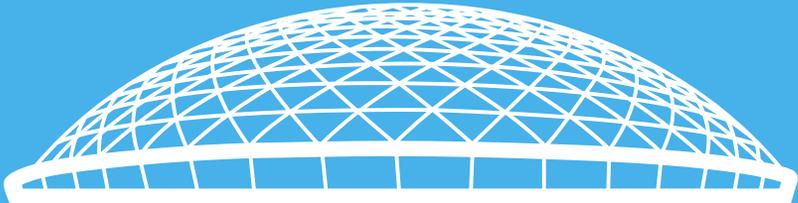




Manual de Criterios

Utilización & Distribución
de elementos Publicitarios



Manual de Criterios y Seguridad

Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

- 01 Tener una ambulancia durante todo el montaje.
- 02 El horario de instalación para todo elemento publicitario, será a partir de las 09:00 hrs. del mismo día del show, hasta máximo dos horas antes de la apertura de puertas. De no realizar la instalación en dicho horario, no podrá realizarse en absoluto.
- 03 La productora a cargo del evento, deberá enviar los datos de la empresa encargada de la instalación de las marcas a la productora comercial de recinto. Así también se deberá avisar con 48 horas de anticipación el eventual ingreso de puntos de merchandising y/o de puntos de transmisión de radios, televisión en vivo, etc. Estas condiciones son indispensables para que las empresas puedan entrar a instalar.
- 04 El retiro, se debe hacer 30 minutos después del término del show, o en su defecto, cuando se haya retirado la totalidad del público.
- 05 Ningún elemento publicitario podrá instalarse en sectores que intervengan el paso expedito del público.
- 06 Todos los elementos deben ser auto sustentables, ya que no se permite el anclaje en los muros, postes de luz ni en los árboles.
- 07 No se puede instalar ningún elemento sobre los vidrios exteriores de la cúpula.
- 08 Está prohibida la presencia de marcas en las luminarias. No se pondrán instalar banderas u otros elementos en los postes de luz.
- 09 Los elementos inflables y graficas no pueden bloquear el paso del público
- 10 No se permite el anclaje de estacas en adoquines
- 11 Ningún elemento podrá tapar, en ningún caso, las señalética de Movistar Arena, tampoco pueden ser modificadas en ningún contexto (ACCESOS, TOTEMS, ETC), ni las marcas que estén presentes como auspiciadores del recinto.
- 12 No podrá instalarse al interior de la cúpula, anillo, espacios interiores y pantallas digitales, a excepción de la propias pantallas de la productora, ninguna marca competidora del Big Sponsor de Movistar Arena.

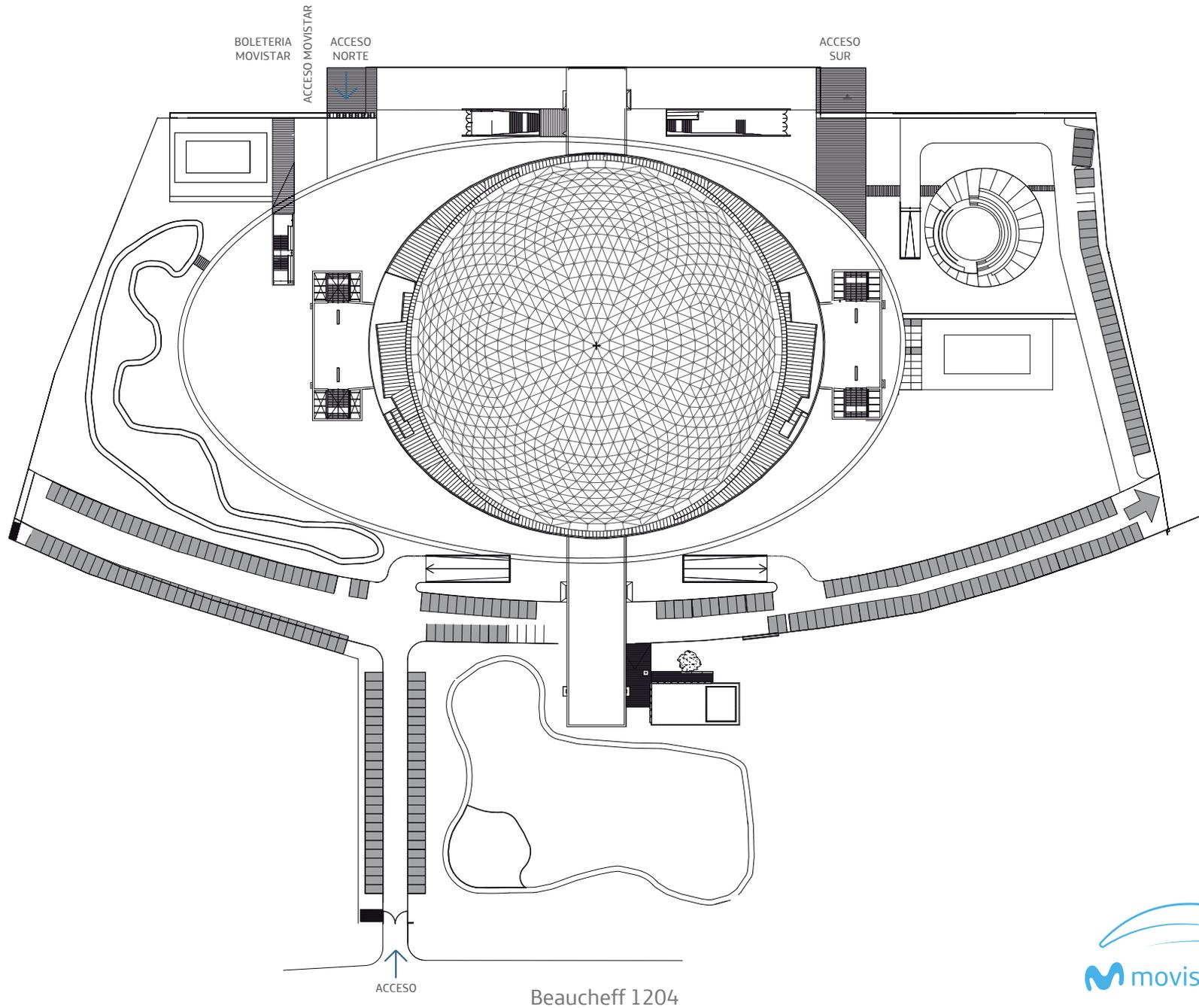
Manual de Criterios y Seguridad

Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

13. Está prohibida la instalación de lienzos en el anillo entre Platea Alta y Platea Baja.
14. No se permite instalar publicidad sobre los vidrios de la Platea Baja y del sector de Palcos.
15. La implementación y posterior retiro de todos los elementos instalados, es de total responsabilidad de la marca y/o productora.
16. Toda presencia de marca tiene que ser visada por Movistar Arena previo al evento.
17. No se permite la entrega de ALIMENTOS, BEBIDAS NI OBJETOS CONTUNDENTES al público hasta una vez finalizado el show.
18. No se permite la entrega de publicidad de otros eventos o actividades que no sean realizados en Movistar Arena.
19. Las medidas de la superficie total, utilizadas por cada marca (incluye stand, pendón, lienzo, ubicación de promotoras, etc.) serán revisadas caso a caso al menos con una semana de anticipación al evento. Las superficies a utilizar, no deben exceder un máximo de 6 x 3 mts. (profundidad x ancho), las activaciones solamente podrán instalarse en el sector nororiente y suroriente de adoquines, el resto de los espacios indicados en el manual, son solamente para branding.
20. Está totalmente prohibido el ingreso de vehículos a los adoquines por mas de 30 min.
21. La ubicación de los lienzos, banderas y demás elementos publicitarios, están señalados en los planos adjuntos.
22. La desinstalación de cada elemento (stand, branding, banderas, etc) tiene que ser el mismo día del show, NO al día siguiente.

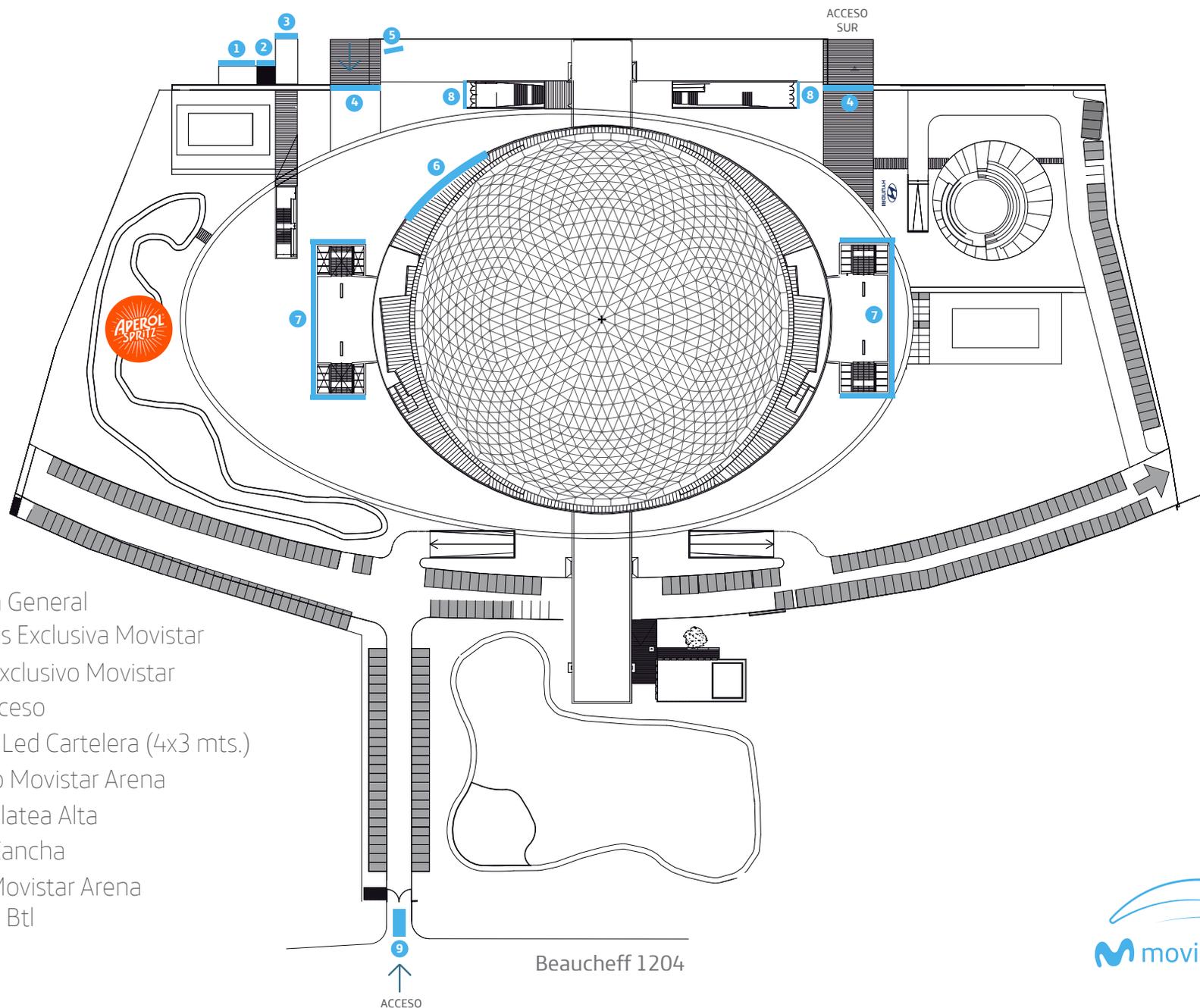
IMAGEN GENERAL

Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios



MOVISTAR ARENA PERMANENTE

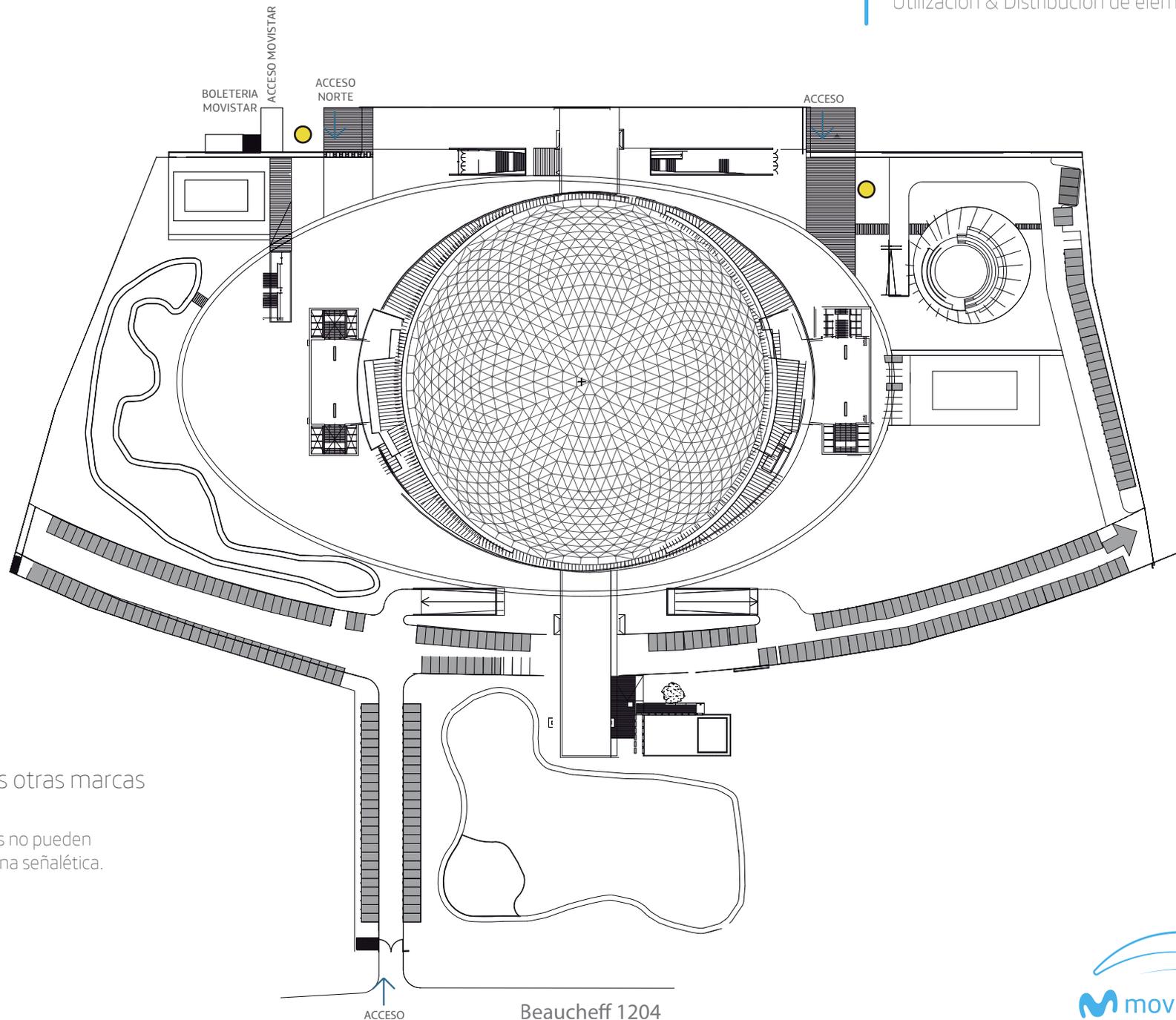
Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios



Señalética

- 1 Boletería General
 - 2 Boleterías Exclusiva Movistar
 - 3 Acceso exclusivo Movistar
 - 4 Cartel acceso
 - 5 Pantalla Led Cartelera (4x3 mts.)
 - 6 Corpóreo Movistar Arena
 - 7 Acceso Platea Alta
 - 8 Acceso Cancha
 - 9 Totem Movistar Arena
-  **HYUNDAI** Btl
-  Terraza

INFLABLES



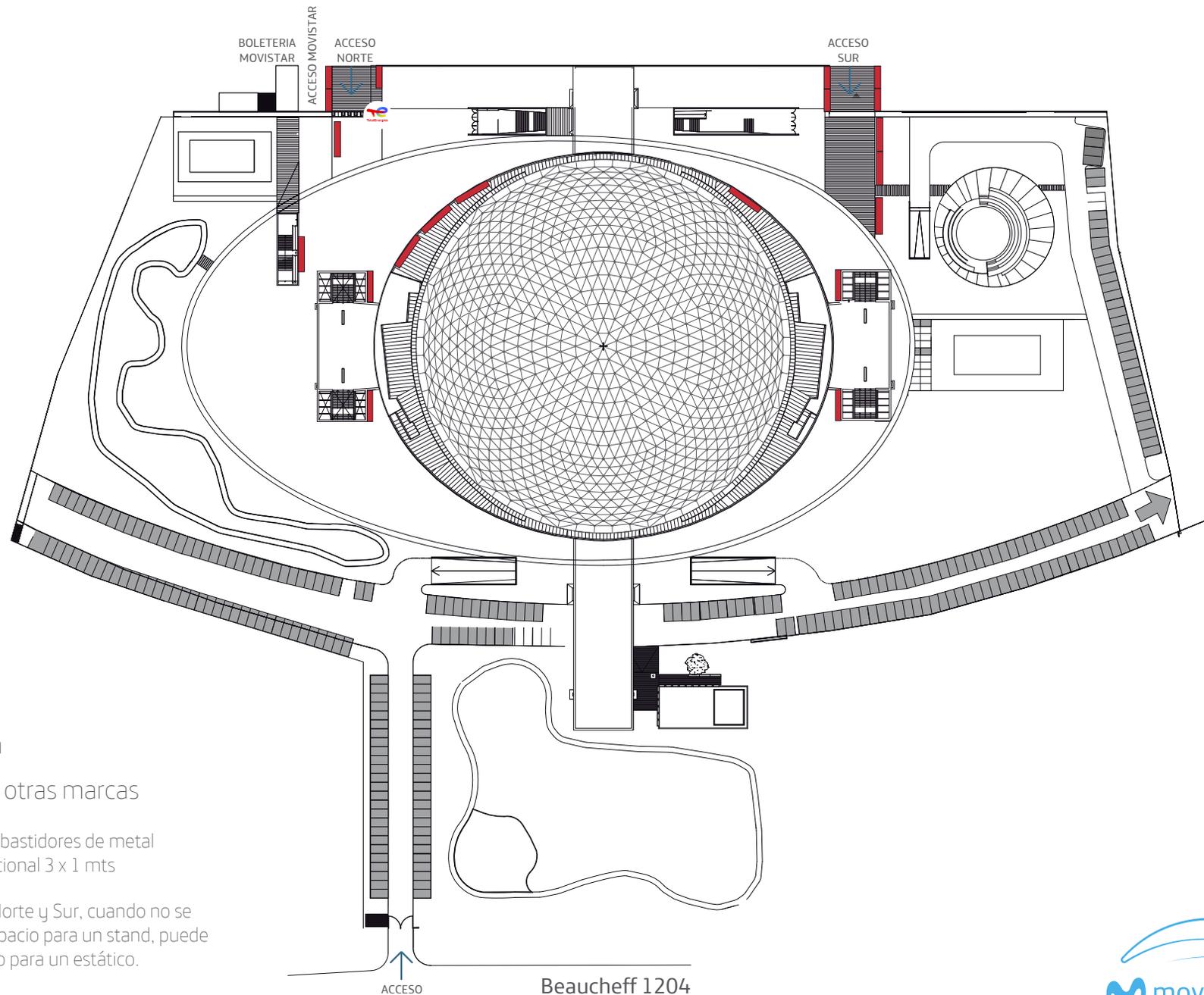
Señalética

● Inflables otras marcas

Los inflables no pueden
tapar ninguna señalética.

LIENZOS Y ESTÁTICOS EXTERIOR

Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios



Señalética

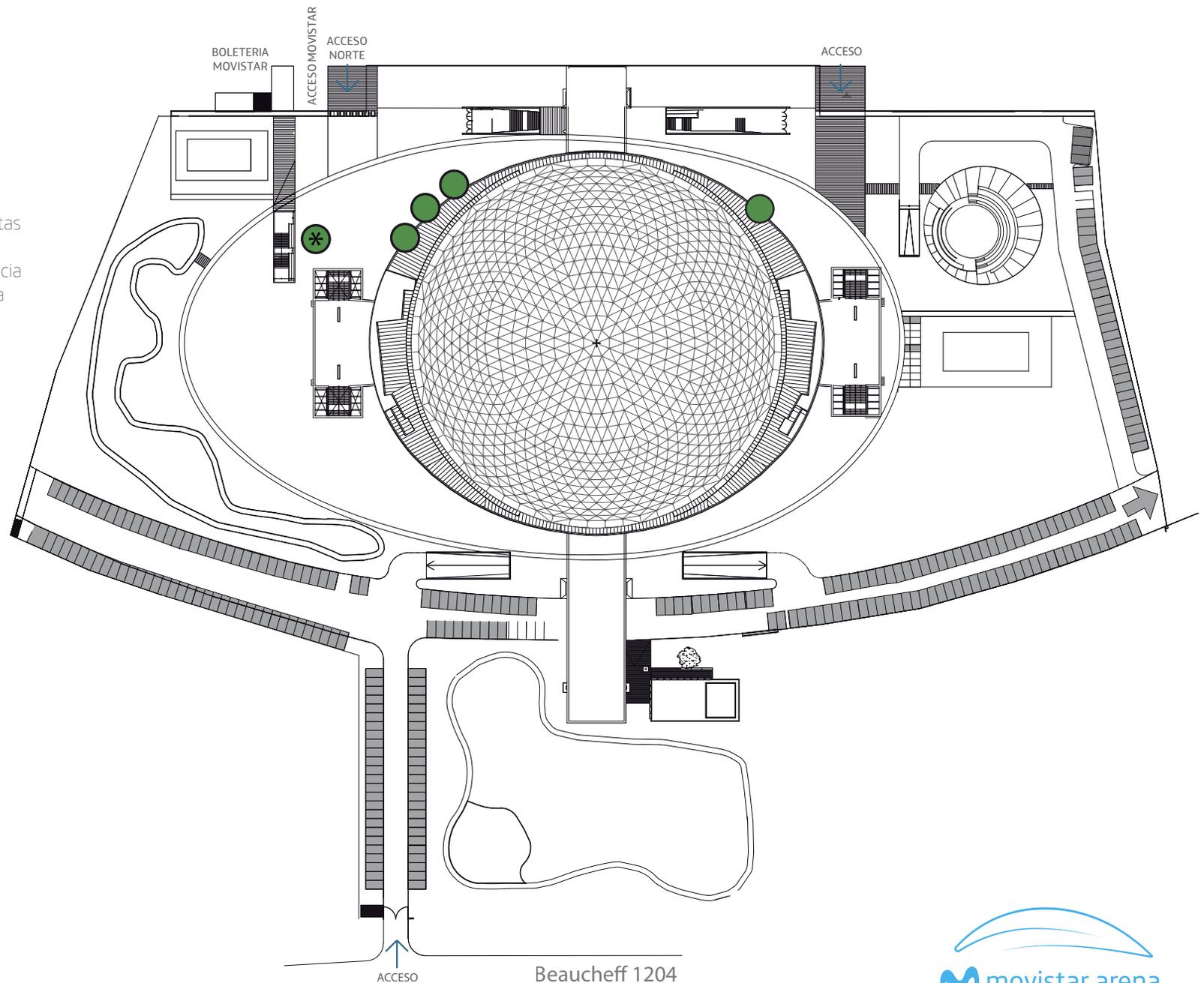
- Lienzos otras marcas
- Tela pvc en bastidores de metal tamaño opcional 3 x 1 mts
- En sector Norte y Sur, cuando no se utilice el espacio para un stand, puede ser utilizado para un estático.

STAND

- Los stand no pueden superar la altura del anillo vidrio exterior.
- Si vienen con anfitriones /as, éstas podrán estar en el stand o en el ingreso del público, a una distancia de la entrada que no interrumpa el acceso y flujo normal.
- La electricidad y puntos de red de internet necesarias por la actividad del stand, deberá ser costeado por la productora.

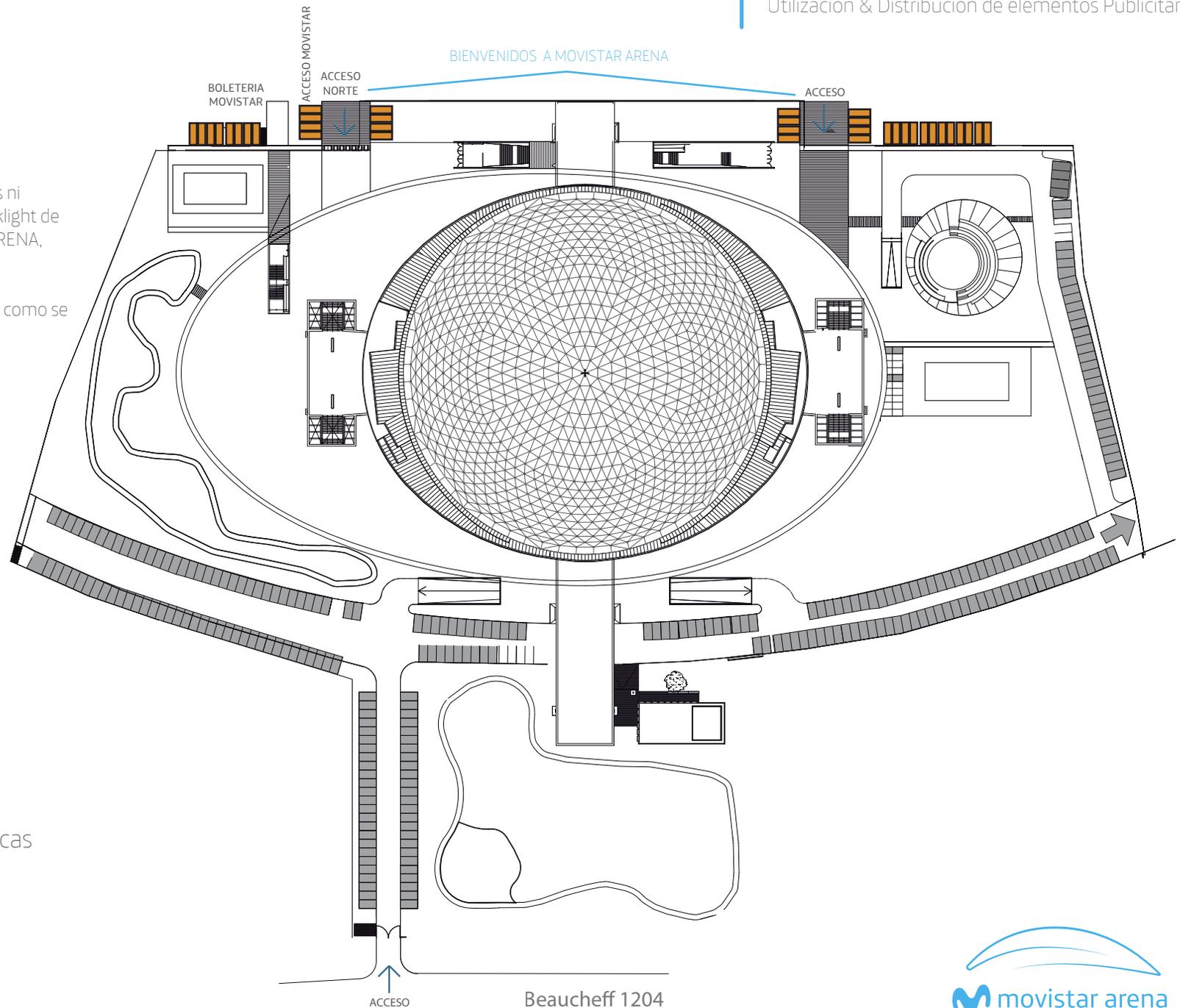
- Stand de 6 x 3 mts
- * Stand de 5 x 4 mts

ALTURA 3 MTS



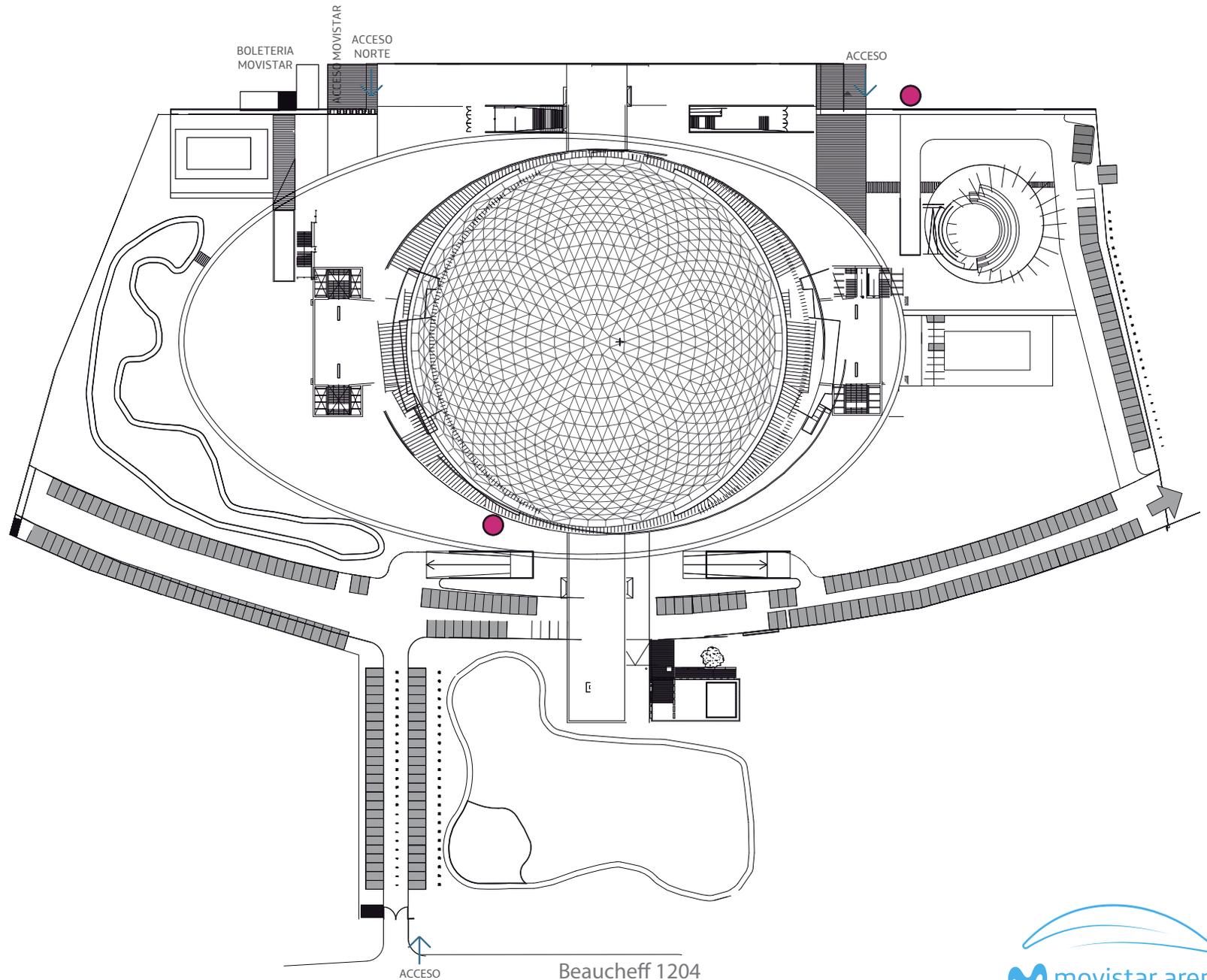
BANDERAS

- No se podrán instalar banderas ni otros elementos sobre los backlight de BIENVENIDOS A MOVISTAR ARENA, ubicados en las dos entradas principales del recinto, solamente se podrá al costado como se indica en esta gráfica.



Señalética

● Banderas otras marcas



Señalética

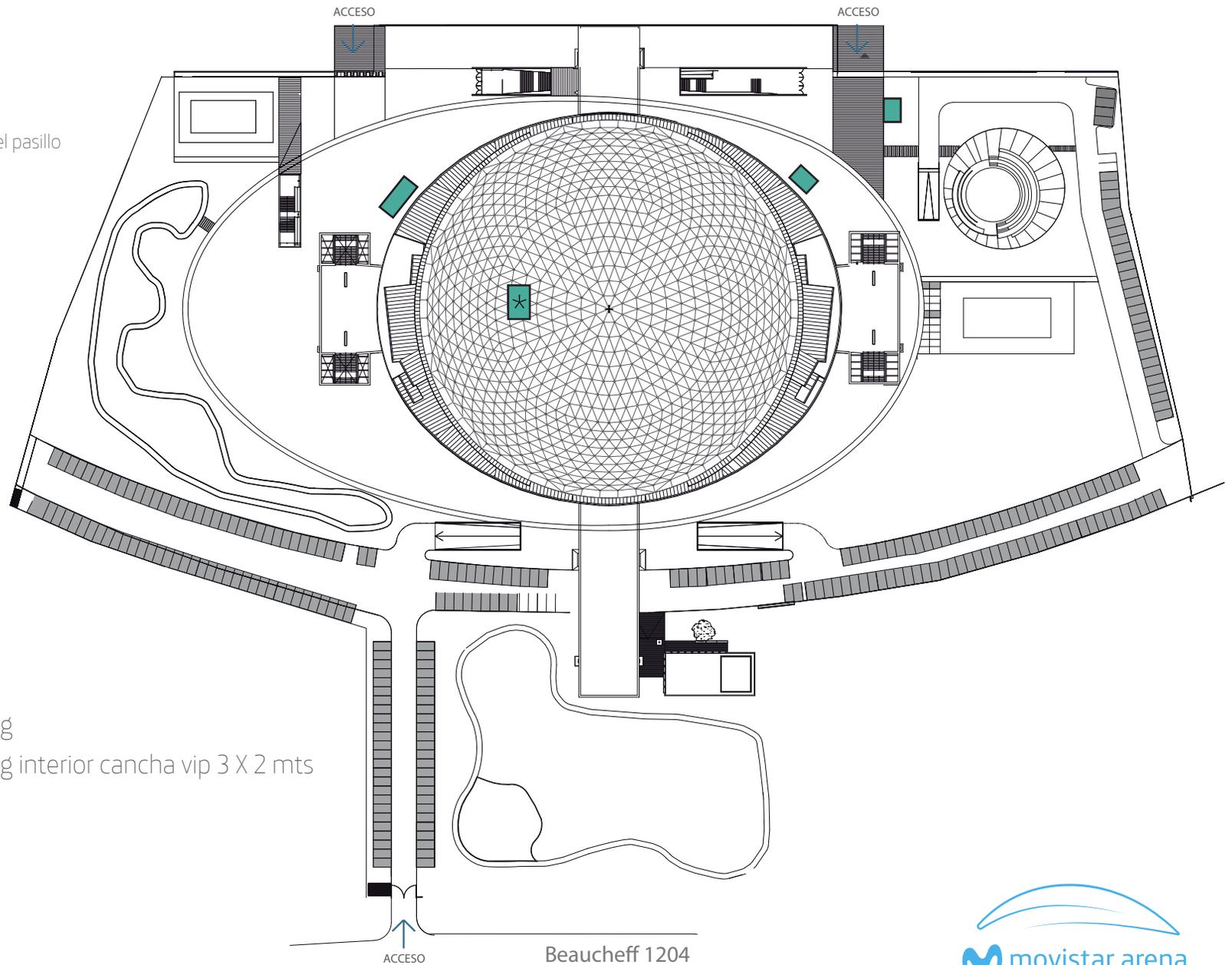
● Móvil prensa

ACCESO

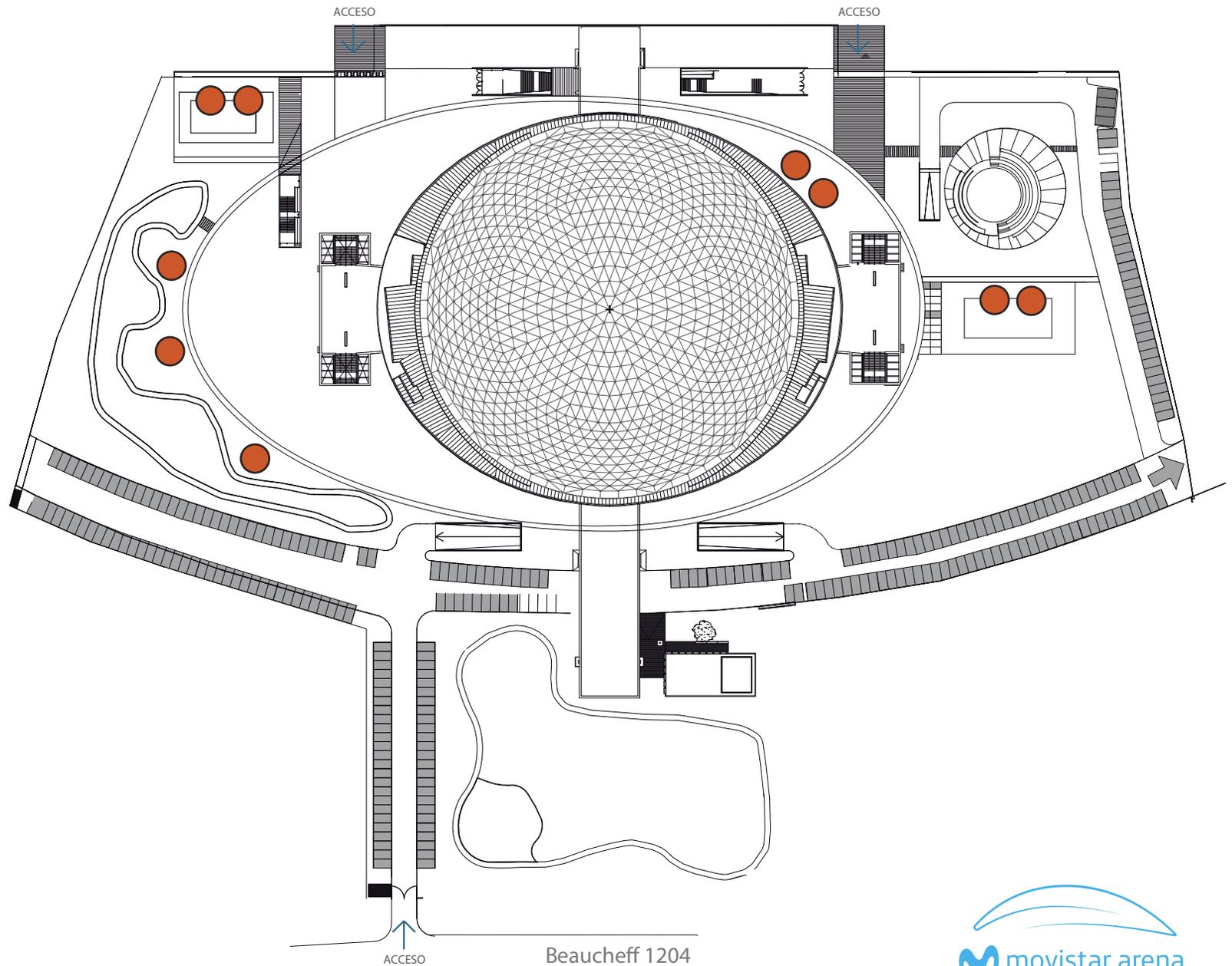
Beaucheff 1204

PUNTOS MERCHANDISING

- También se podrán instalar en el pasillo de cancha general previa autorización y coordinación con área de eventos.



FOOD TRUCK



Señalética

● Food Truck

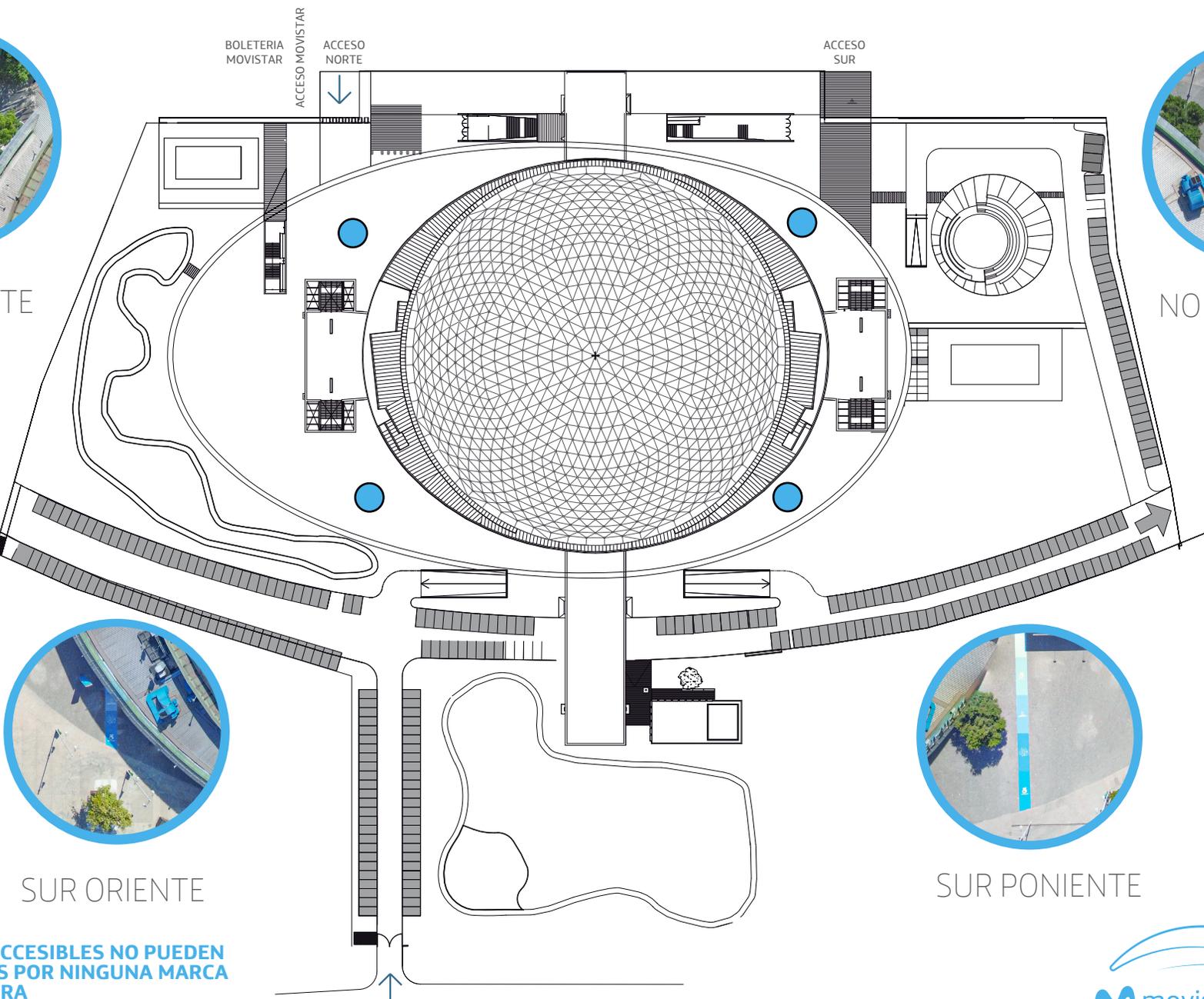
RUTAS ACCESIBLES



NOR ORIENTE



NOR PONIENTE



SUR ORIENTE



SUR PONIENTE

LAS RUTAS ACCESIBLES NO PUEDEN SER TAPADAS POR NINGUNA MARCA Y PRODUCTORA

Beaucheff 1204





Manual de Criterios

Utilización & Distribución
de elementos Publicitarios

