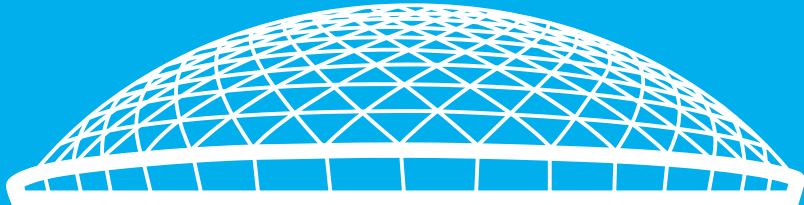




Manual de Criterios 2024

Utilización & Distribución
de elementos Publicitarios



Manual de Criterios y Seguridad

Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

- 01 La productora deberá tener una ambulancia durante todo el montaje y desmontaje de su stand.
- 02 El horario de instalación para todo elemento publicitario, será a partir de las 09:00 hrs. del mismo día del show, hasta máximo dos horas antes de la apertura de puertas. De no realizar la instalación en dicho horario, no podrá realizarse en absoluto. Salvo que cuente con días de montaje y desmontaje adicionales
- 03 La productora a cargo del evento, deberá enviar los datos de la empresa encargada de la instalación de las marcas a la productora comercial de recinto. Así también se deberá avisar con 48 horas de anticipación el eventual ingreso de puntos de merchandising y/o de puntos de transmisión de radios, televisión en vivo, etc. Estas condiciones son indispensables para que las empresas puedan entrar a instalar.
- 04 El retiro, se debe hacer 30 minutos después del término del show, o en su defecto, cuando se haya retirado la totalidad del público.
- 05 Ningún elemento publicitario podrá instalarse en sectores que intervengan el paso expedito del público.
- 06 Todos los elementos deben ser auto sustentables, ya que no se permite el anclaje en los muros, postes de luz ni en los árboles.
- 07 No se puede instalar ningún elemento sobre los vidrios exteriores de la cúpula.
- 08 Está prohibida la presencia de marcas en las luminarias. No se pondrán instalar banderas u otros elementos en los postes de luz.
- 09 Los elementos inflables y graficas no pueden bloquear el paso del público
- 10 No se permite el anclaje de estacas en adoquines
- 11 Ningún elemento podrá tapar, en ningún caso, las señalética de Movistar Arena, tampoco pueden ser modificadas en ningún contexto (ACCESOS, TOTEMS, ETC), ni las marcas que estén presentes como auspiciadores del recinto.
- 12 No podrá instalarse al interior de la cúpula, anillo, espacios interiores y pantallas digitales, a excepción de la propias pantallas de la productora, ninguna marca competidora del Big Sponsor de Movistar Arena.

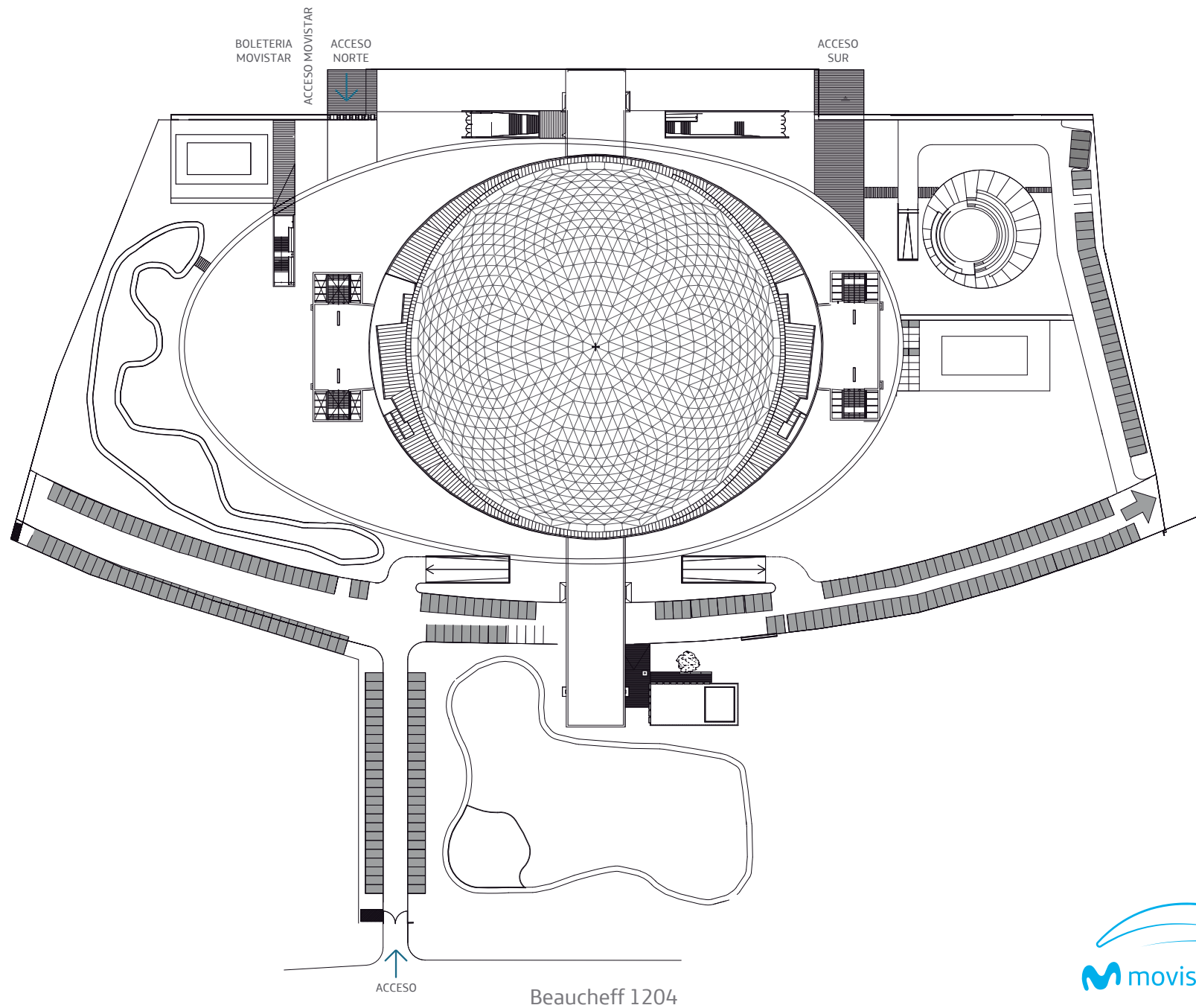
Manual de Criterios y Seguridad

Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

13. Está prohibida la instalación de lienzos en el anillo entre Platea Alta y Platea Baja.
14. No se permite instalar publicidad sobre los vidrios de la Platea Baja y del sector de Palcos.
15. La implementación y posterior retiro de todos los elementos instalados, es de total responsabilidad de la marca y/o productora.
16. Toda presencia de marca tiene que ser visada por Movistar Arena previo al evento.
17. No se permite la entrega de ALIMENTOS, BEBIDAS NI OBJETOS CONTUNDENTES al público hasta una vez finalizado el show.
18. No se permite la entrega de publicidad de otros eventos o actividades que no sean realizados en Movistar Arena.
19. Las medidas de la superficie total, utilizadas por cada marca (incluye stand, pendón, lienzo, ubicación de promotoras, etc.) serán revisadas caso a caso al menos con una semana de anticipación al evento. Las superficies a utilizar, no deben exceder un máximo de 6 x 3 mts. (profundidad x ancho sugerido), las activaciones solamente podrán instalarse en el sector nororiente y suroriente de adoquines, el resto de los espacios indicados en el manual, son solamente para branding.
20. Está totalmente prohibido el ingreso de vehículos a los adoquines por mas de 30 min.
21. La ubicación de los lienzos, banderas y demás elementos publicitarios, están señalados en los planos adjuntos. Se prohíbe hacer intervenciones en los soportes del recinto.
22. La desinstalación de cada elemento (stand, branding, banderas, etc) tiene que ser el mismo día del show, NO al día siguiente (sin público circulando por el sector).
23. El presente manual establece los criterios establecidos para la utilización y distribución de elementos publicitarios. Sin perjuicio de ello, Movistar Arena se reserva el derecho a modificar o flexibilizarlo expresamente en caso de ser necesario. La productora deberá realizar la solicitud por escrito y será evaluado oportunamente.
24. Los inflables van en la ubicación estipulada en este manual. Por seguridad, están prohibidos en adoquines, ya que no se pueden estacar en esta zona.

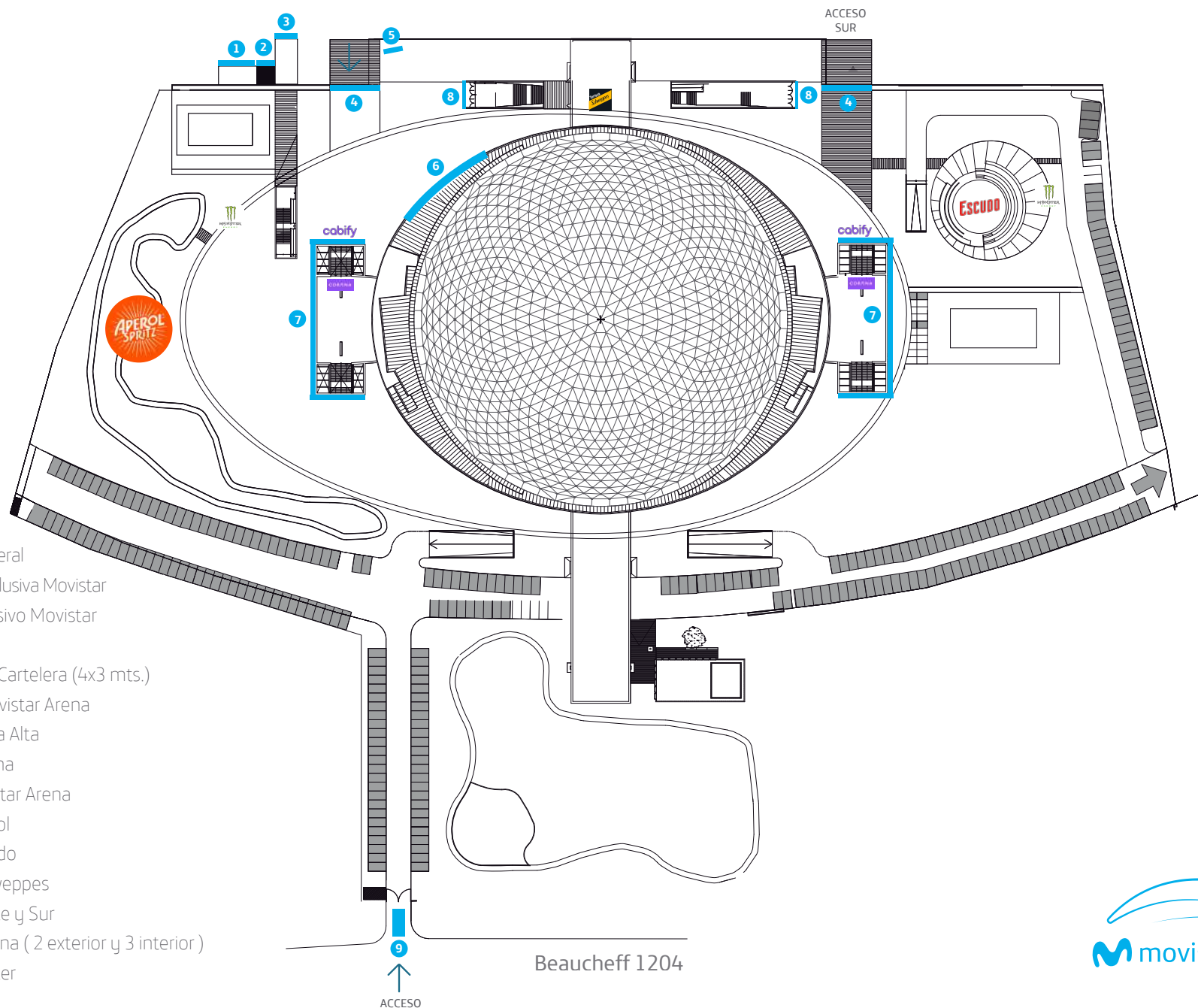
IMAGEN GENERAL

Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios



MOVISTAR ARENA PERMANENTE

Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

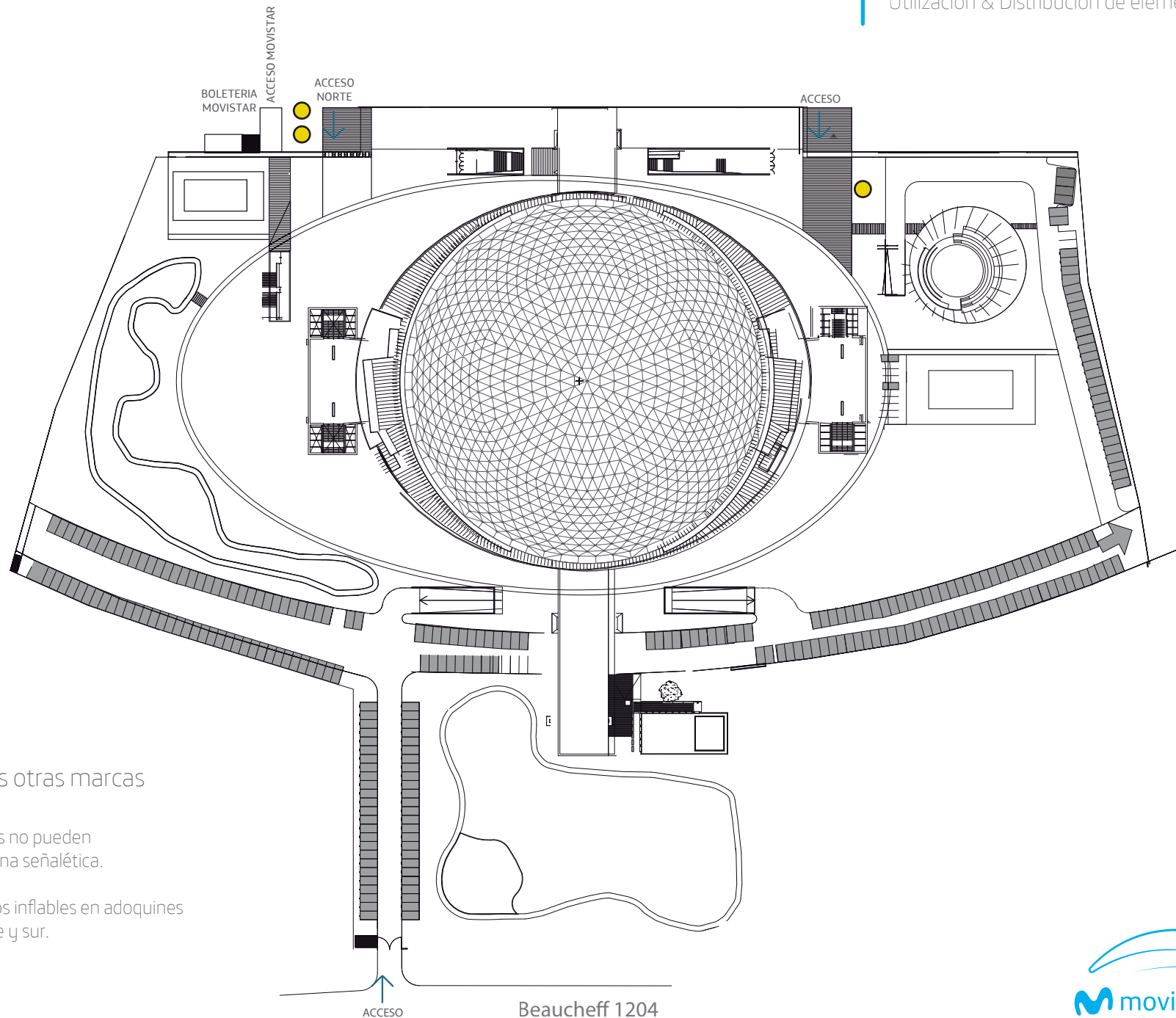


Señalética

- 1 Boletería General
- 2 Boleterías Exclusiva Movistar
- 3 Acceso exclusivo Movistar
- 4 Cartel acceso
- 5 Pantalla Led Cartelera (4x3 mts.)
- 6 Corpóreo Movistar Arena
- 7 Acceso Platea Alta
- 8 Acceso Cancha
- 9 Totem Movistar Arena
- Terraza Aperol
- Terraza Escudo
- Terraza Schveppes
- Escalera Norte y Sur
- 5 baños Corona (2 exterior y 3 interior)
- Barras Monster

Beaucheff 1204

INFLABLES



Señalética

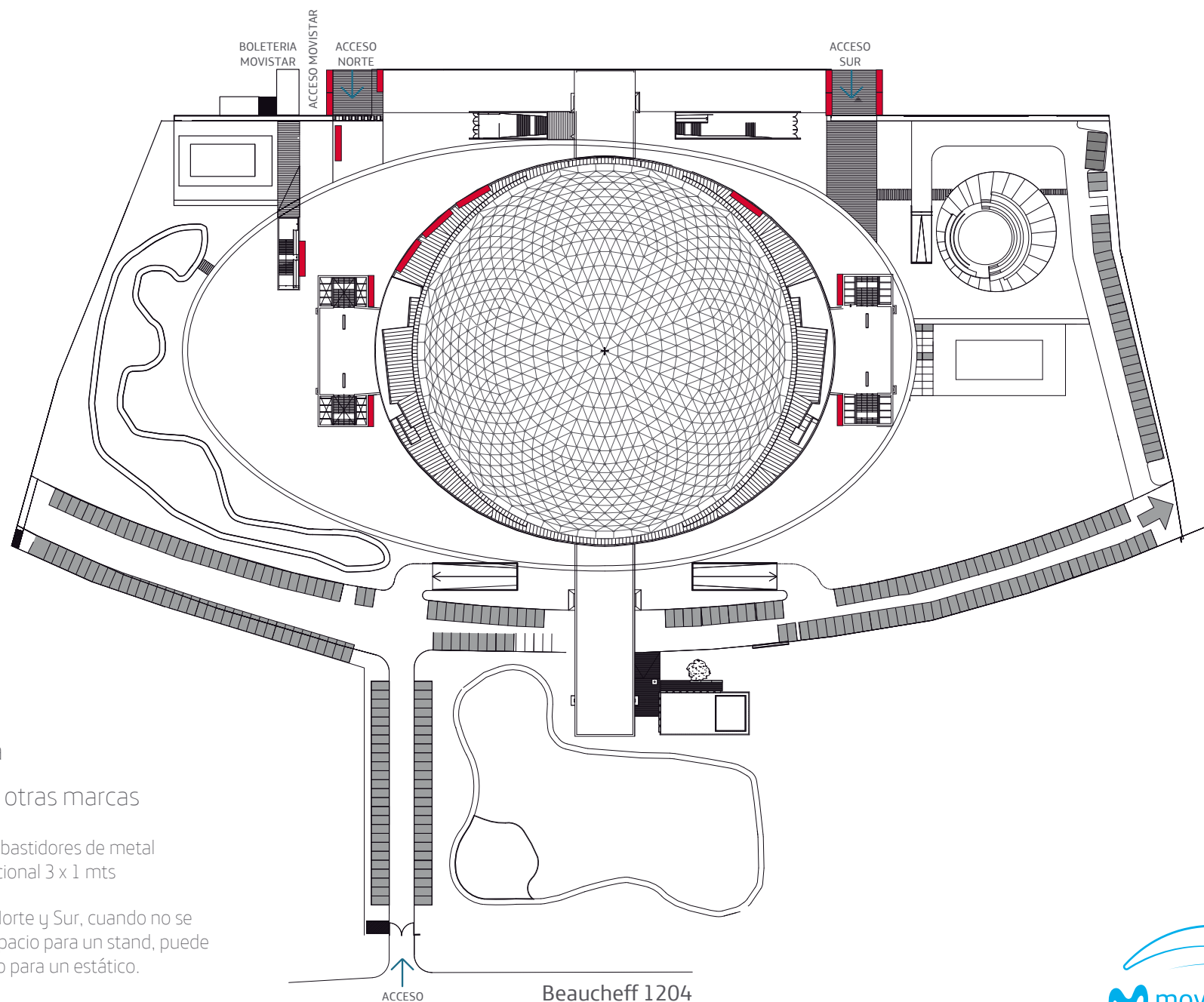
- Inflables otras marcas

Los inflables no pueden
tapar ninguna señalética.

Prohibido los inflables en adoquines
sector norte y sur.

LIENZOS Y ESTÁTICOS EXTERIOR

Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

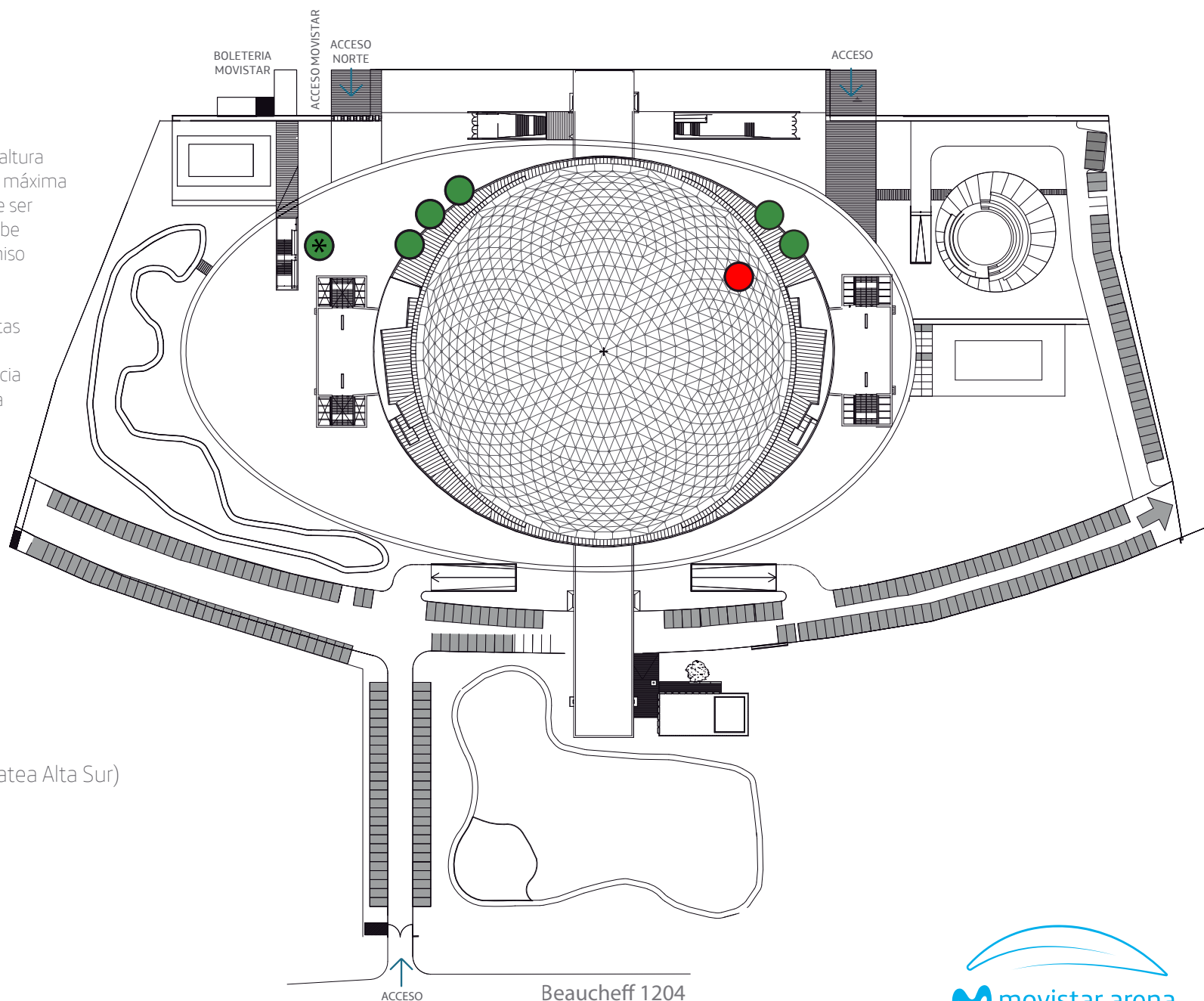


Señalética

- Lienzos otras marcas
- Tela pvc en bastidores de metal tamaño opcional 3 x 1 mts
- En sector Norte y Sur, cuando no se utilice el espacio para un stand, puede ser utilizado para un estático.

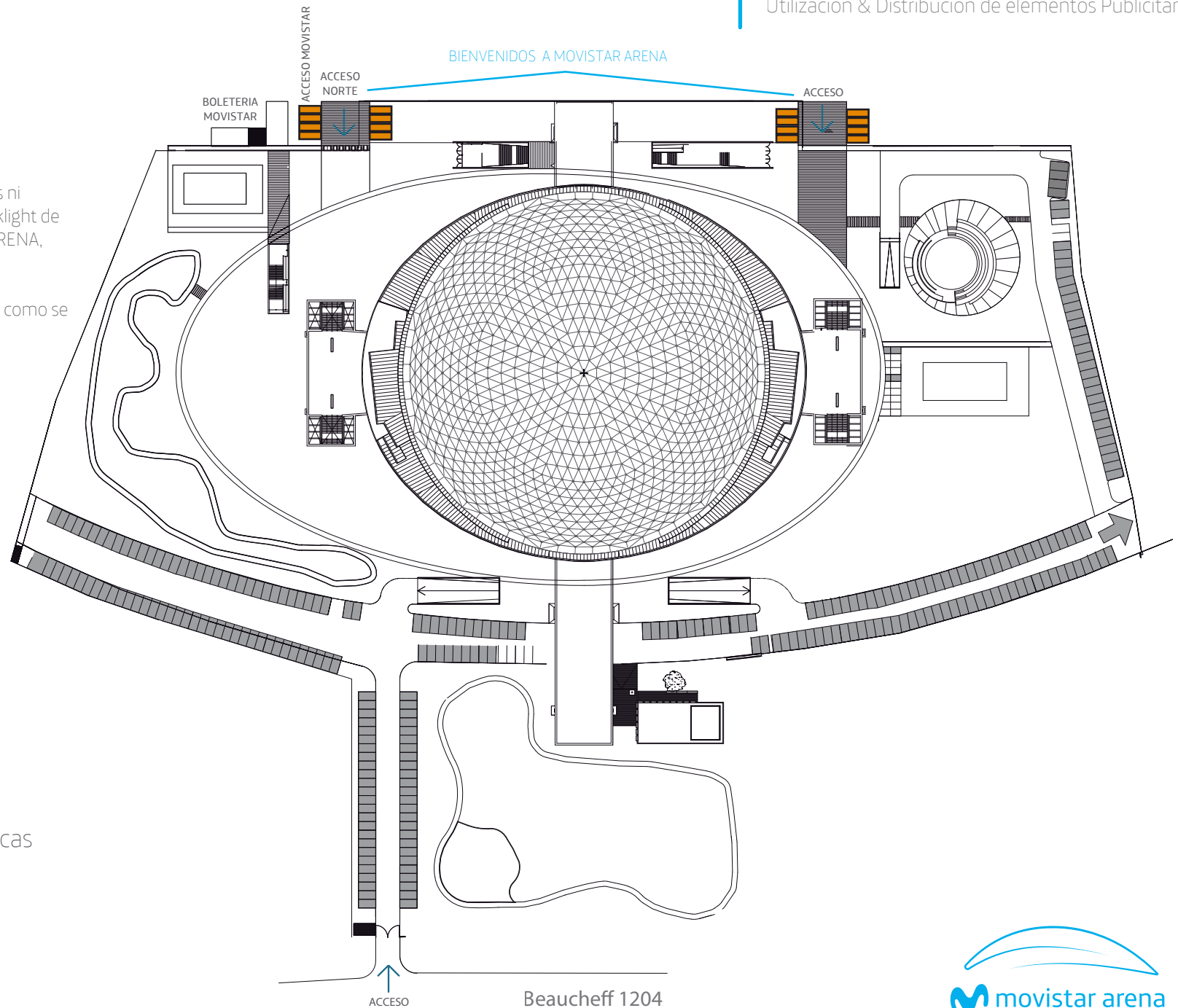
- Los stand no pueden superar la altura del anillo vidrio exterior, la altura máxima autorizada es de 3 metros, de ser mayor, la productora a cargo debe gestionar con el recinto un permiso especial para su instalación.
- Si vienen con anfitriones /as, éstas podrán estar en el stand o en el ingreso del público, a una distancia de la entrada que no interrumpa el acceso y flujo normal.
- La electricidad y puntos de red de internet necesarias por la actividad del stand, deberá ser costeadado por la productora.

-  Punto Coca-Cola (Platea Alta Sur)
-  Stand de 6 x 3 mts
-  Stand de 6 x 3 mts



BANDERAS

- No se podrán instalar banderas ni otros elementos sobre los backlight de BIENVENIDOS A MOVISTAR ARENA, ubicados en las dos entradas principales del recinto, solamente se podrá al costado como se indica en esta gráfica.



Señalética

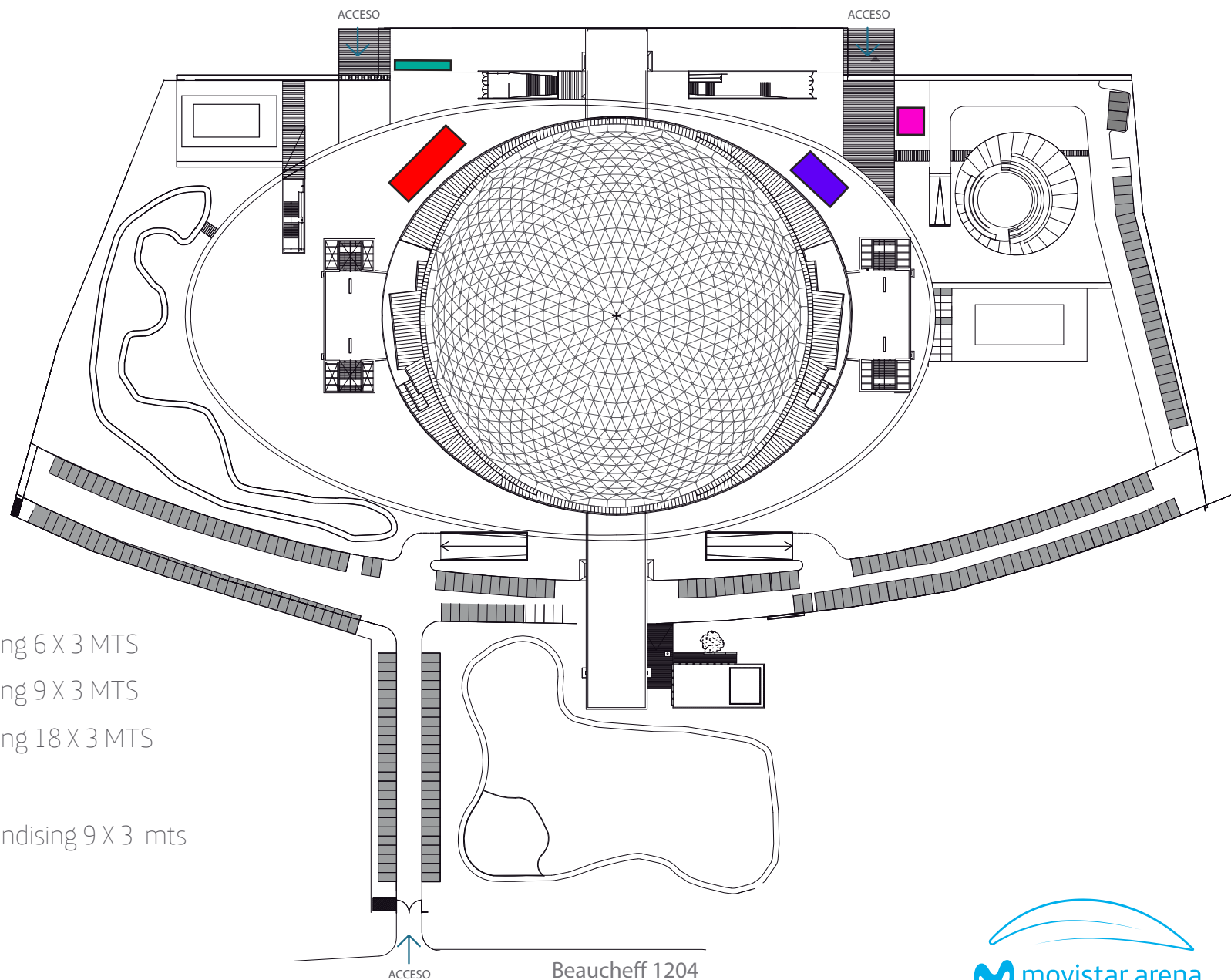
● Banderas otras marcas

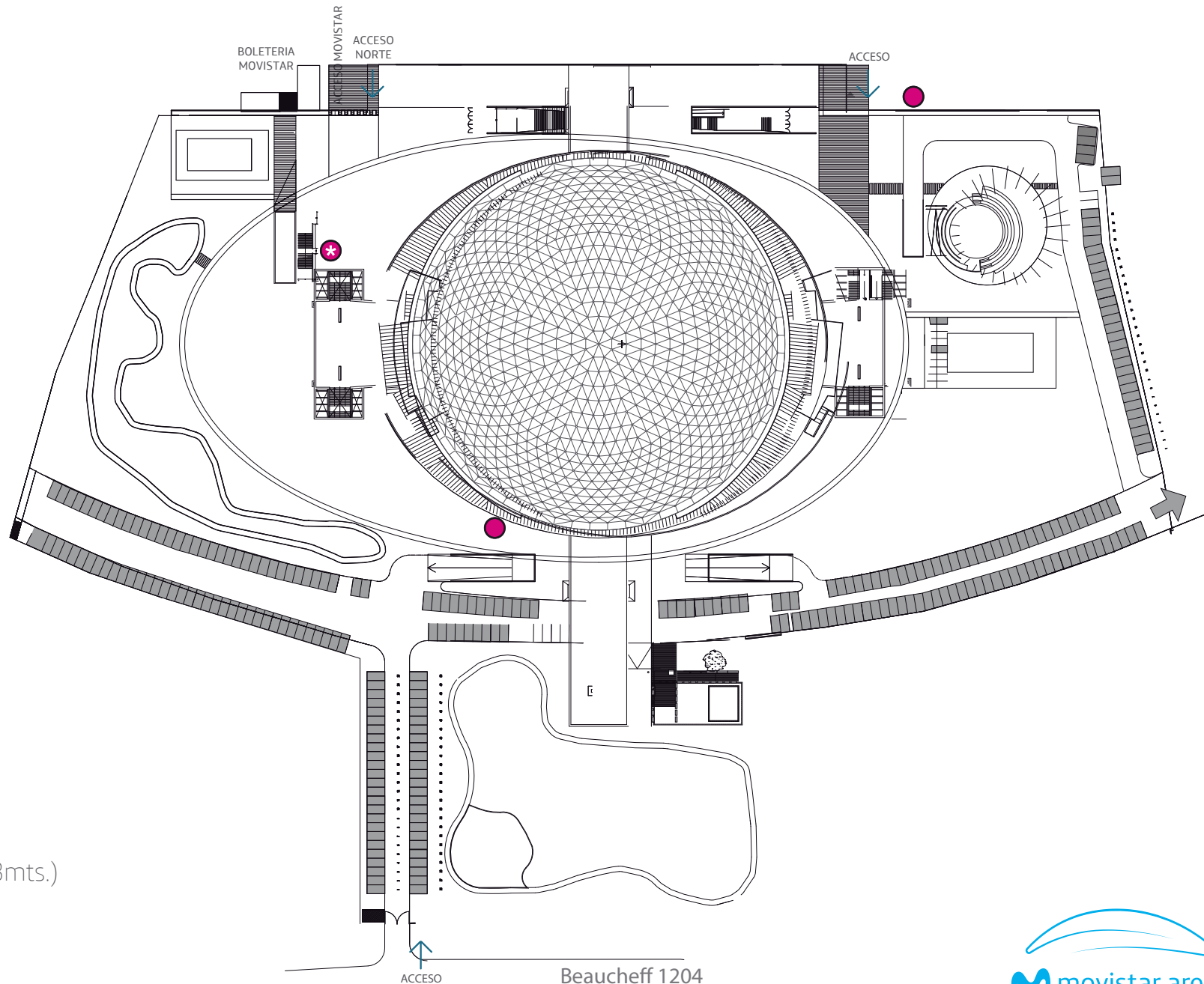
PUNTOS MERCHANDISING

Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

Señalética

-  Puntos Merchandising 6 X 3 MTS
-  Puntos Merchandising 9 X 3 MTS
-  Puntos Merchandising 18 X 3 MTS
- Altura 2.5 mts.
-  Punto Merchandising 9 X 3 mts





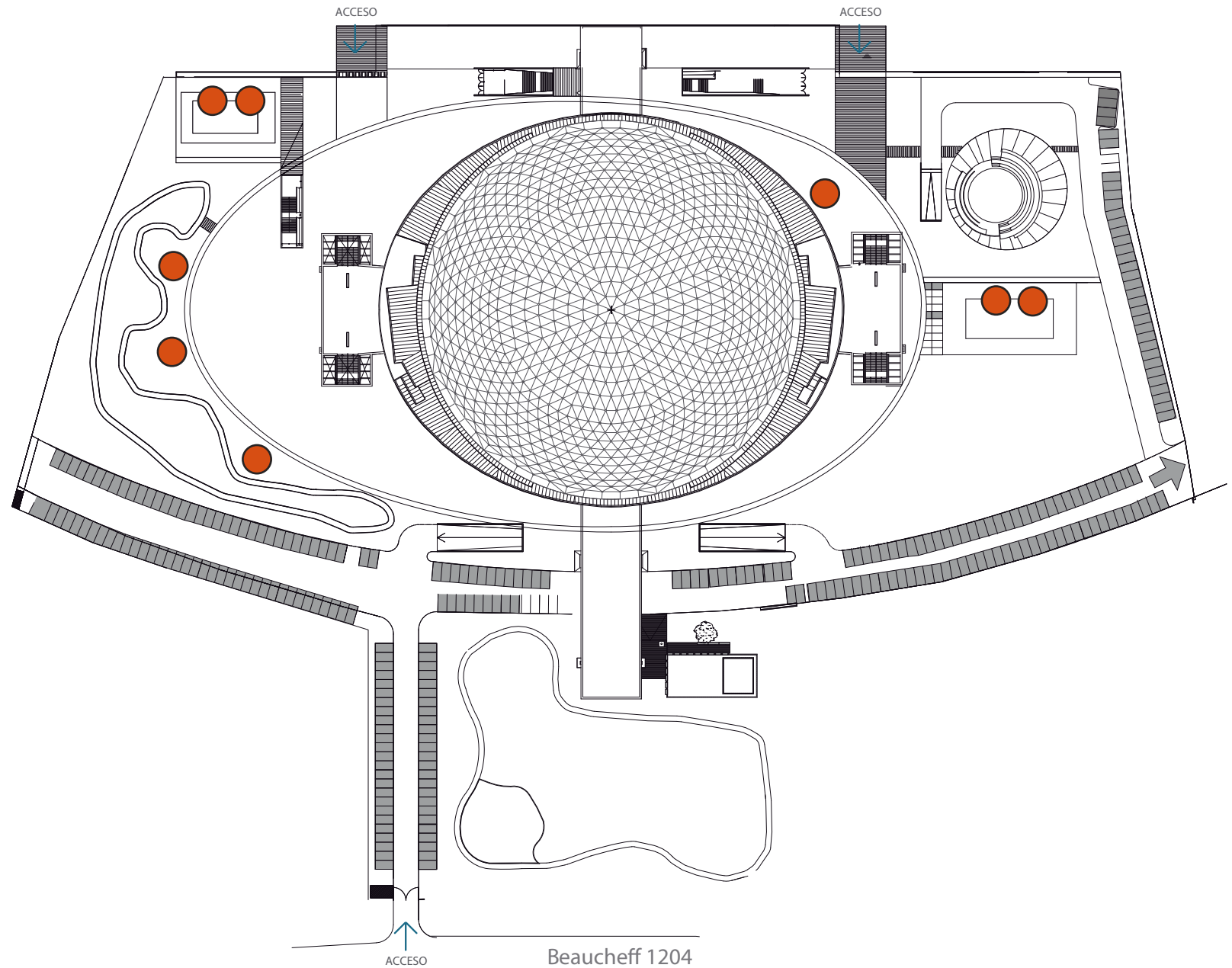
Señalética

- Móvil prensa
- * Móvil de prensa
(Máximo de 6x3mts.)

FOOD TRUCK

Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios

Señalética
● Food Truck



RUTA ACCESIBLE



Manual de Criterios y Seguridad
Utilización & Distribución de elementos Publicitarios



NOR ORIENTE



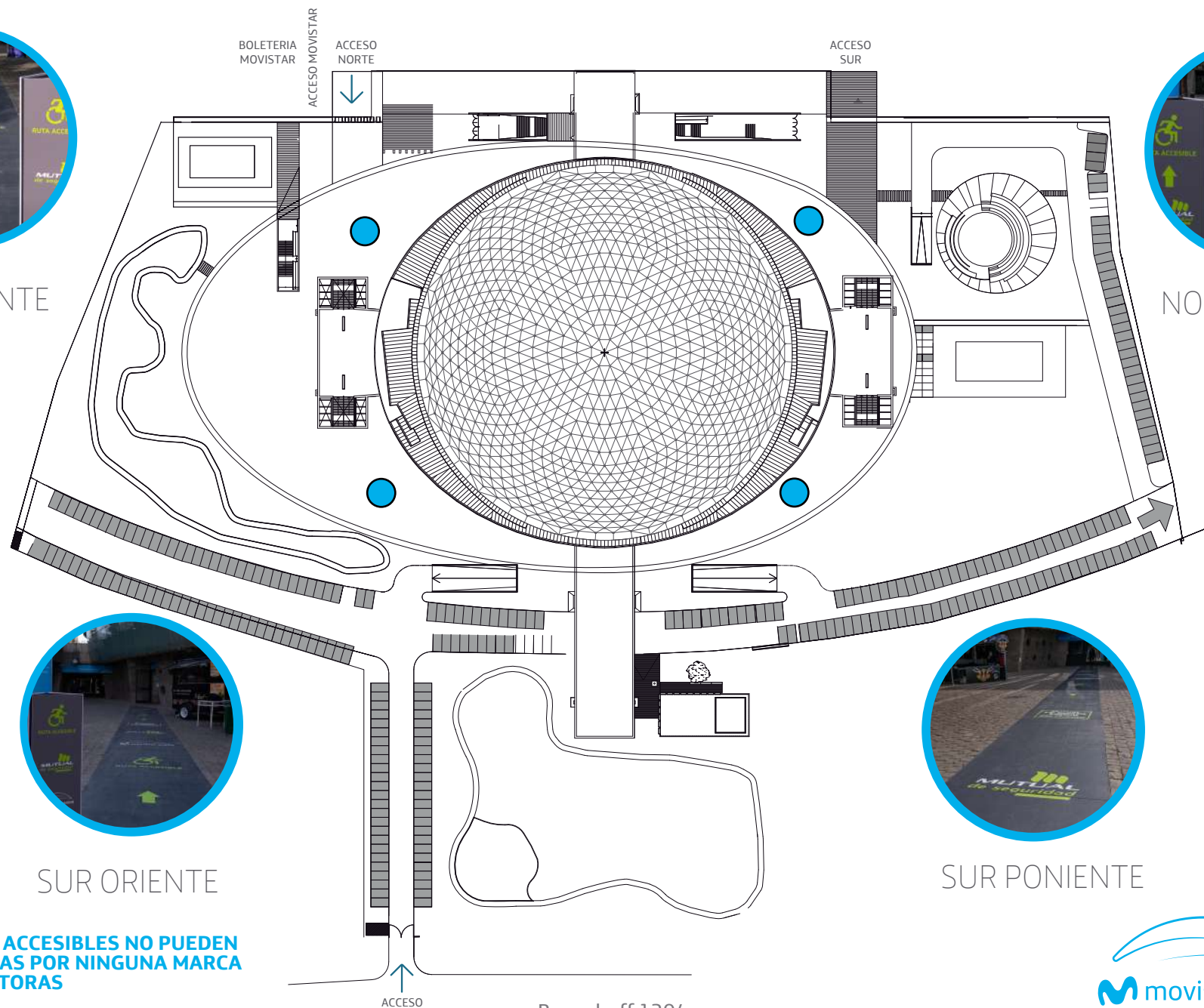
NOR PONIENTE



SUR ORIENTE



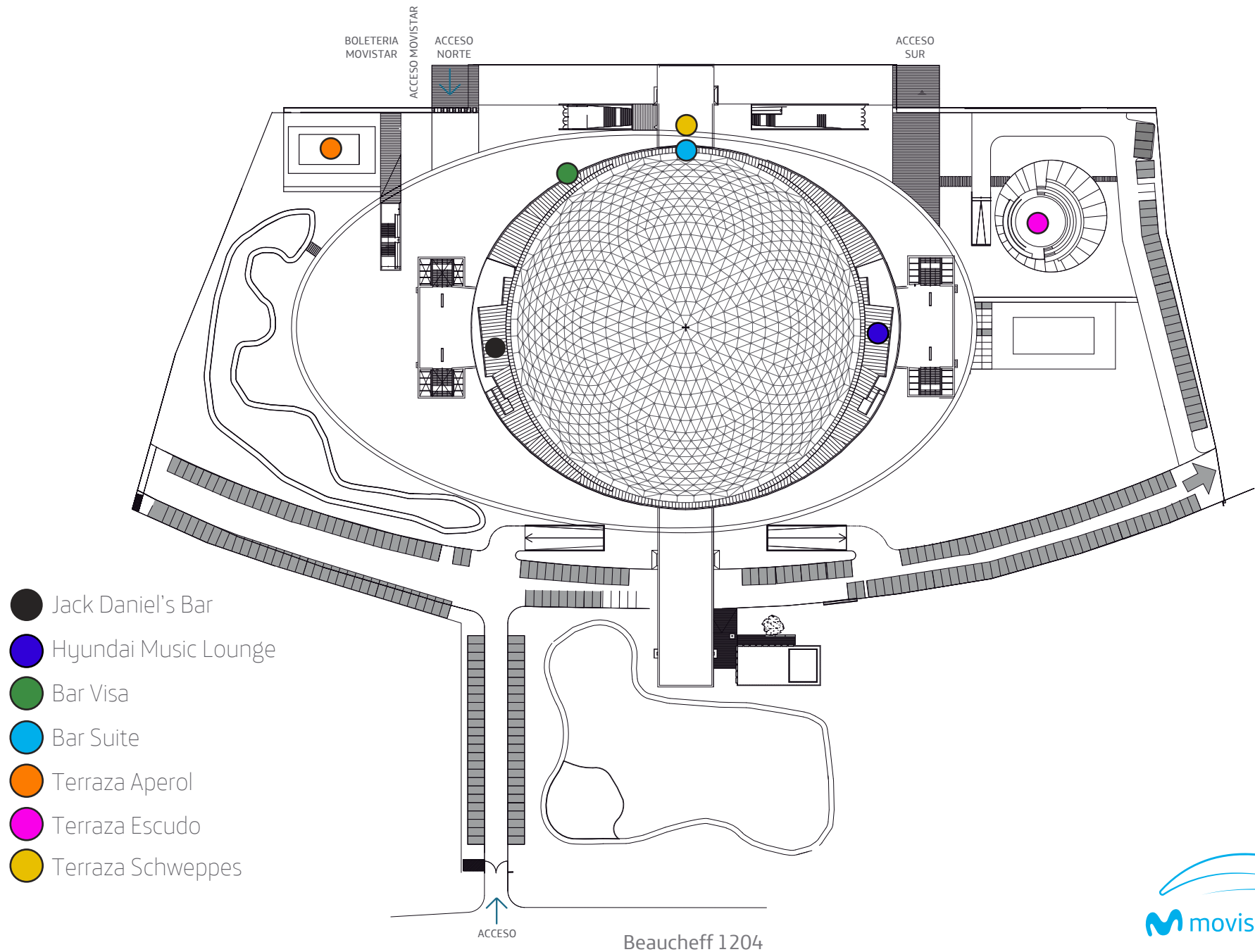
SUR PONIENTE



Beaucheff 1204

**LAS RUTAS ACCESIBLES NO PUEDEN
SER TAPADAS POR NINGUNA MARCA
NI PRODUCTORAS**









Manual de Criterios 2024

Utilización & Distribución
de elementos Publicitarios

